

SUPER
Confeiteiro



25
ANOS





O Super Confeiteiro está de volta, ainda *mais doce e irresistível!*

Prepare-se para mais uma edição de sucesso do reality show que leva o melhor da confeitaria direto para a sua casa.

Cozinheiros de todo o estado colocam a mão na massa em uma disputa repleta de sabor, criatividade e emoção — tudo isso sob a pressão do cronômetro!

Esse ano, vamos repetir essa receita campeã. E o melhor? Você pode fazer parte desse projeto com a gente. Vamos juntos adoçar essa história!

Priscila Assis

Dados da última edição



sexo

Fem
68%



Mas
32%

classe

AB
19%



C
55%



DE
26%



idade

04-17
4%

18-34
11%

35-59
63%

60+
22%

Mecânica

1 

A TV Guararapes vai lançar o convite ao público para participar do Super Confeiteiro, com chamadas especiais na programação e nas redes sociais.

2 

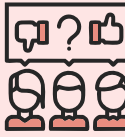
Os interessados deverão se inscrever enviando um vídeo criativo e original pelas redes sociais da TV.

3 

Após a avaliação dos vídeos, 8 confeiteiros serão selecionados para entrar na disputa.

4 

A cada semana, os participantes encaram uma nova prova temática – e uma eliminação acontece ao final de cada episódio.

5 

Um júri técnico especializado avaliará os competidores com base em três critérios: sabor, apresentação e finalização.

6 

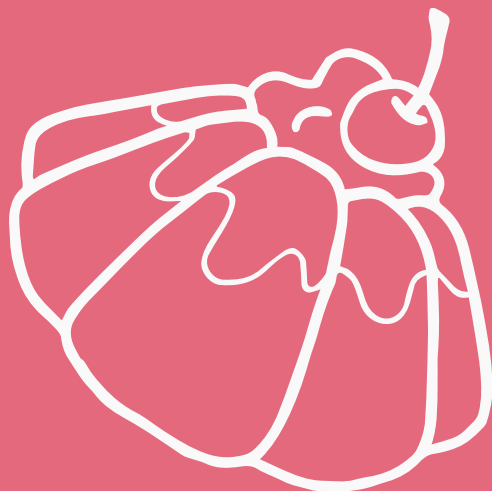
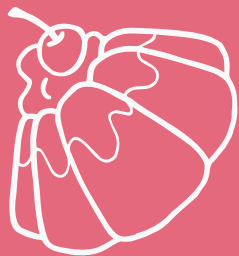
O grande vencedor será premiado com uma recompensa exclusiva e inesquecível!



Entrega TV Guararapes

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES
Rotativo 6 às 12h	29-set a 12-out	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	14
Rotativo 12h às 18h	29-set a 12-out	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	14
Rotativo 6h às 12h	13-out a 8-nov	Chamada de transmissão	5"	12
Rotativo 12h às 18h	13-out a 8-nov	Chamada de transmissão	5"	12
	18 e 25-out, 01 e 08-nov	Vinheta de Bloco	5"	4
Super Confeiteiro	18 e 25-out, 01 e 08-nov	Merchandising	60"	4
	18 e 25-out, 01 e 08-nov	Comercial	30"	4
Rotativo 6h às 12h	Até dez-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
Rotativo 12h às 18h	Até dez-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
TOTAL				94

Projeção de Mídia



ALCANCE

1.076.319

GRP

217%

IMPACTOS

7.651.209

Entrega Digital

FORMATO	Período	CANAL	DETALHAMENTO	KPI	POSTAGENS
Instagram	29-set a 8-nov	@tvguararapesoficial	Feed – post assinado	Impressões	12
Instagram			Story – post assinado	Impressões	20
Facebook			Feed – post assinado	Impressões	12
Youtube			Mid-roll	Visualizações	12
TOTAL					56

Investimento

TV Guararapes

R\$ 391.360,00

Digital

R\$ 27.589,22



Observações:

1. Esse plano comercial tem 5 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Não há prioridade de compra para este plano comercial;
3. A TV GUARARAPES e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
4. O preço do é fixo, calculado com base na tabela de preços de **maio-25**;
5. As inserções do rotativo serão posicionadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência de desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising é referente à 20% do valor bruto negociado;
8. Os vídeos produzidos poderão ser usados nas redes sociais do cliente;
9. Os valores do digital são comprados em Pedido de Inserção [PI] a parte e corresponde a captação, edição e entrega do branded content;
10. O envio do logo para assinatura no post do Instagram TVG é de responsabilidade do cliente no formato PSD ou PNG, 1920x1080 no peso até 50mb, sem fundo. Se possível, enviar junto o manual de aplicação de marca;
11. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente, e;
12. Premiação: **Em aberto**.



Fale conosco:



RUA DO VEIGA, 600 - SANTO AMARO
RECIFE - PE | CEP: 50040-110

PE: (81)2125.5126